



Aftale mellem Randers Kommune og Museum Østjylland 2019-2022



1. Indledning

Aftalen har til formål at fastlægge målene for Museum Østjyllands virksomhed i perioden 2019-2022. De mål, aftalen beskriver, tager – ud over i kommunens vision og kulturpolitik - udgangspunkt i Museum Østjyllands strategi, Det meningsfyldte møde med kulturarven, og de mål, museets præsidium har formuleret i forlængelse af strategien.

Aftalemålene er derfor defineret som kvalitet i arbejdet, tilgængelighed for brugerne og identitet og identitetsskabelse. Hertil kommer mål om frivillighed og digitalisering.

2. Lovgivning, politiske visioner og mål

Museum Østjylland er et statsanerkendt museum og virker derfor inden for Museumslovens rammer. Museet er underlagt tilsyn af Slots- og Kulturstyrelsen.

Politiske mål og oplæg

Randers byråd har vedtaget en vision som er suppleret af visionspolitikker. Disse visioner og politikker er sammen med lovgivning fundamentet for aftaleenhedens arbejder.

I den nye fireårige model for Randersmodellen er der lagt op til en mere direkte sammenhæng mellem udvalgets visioner/oplæg, politikkerne og aftalerne. Der afholdes følgende møder i løbet af den fireårige periode.

År	Aktivitet
År 1 (2019)	Den nye aftale træder i kraft Efterår 2019, Konference/tema – opfølgning på vision/politik/aftale
År 2 og 3 (2020-2021)	Ultimo 2020 til primo 2021 - Besøg på alle aftaleenheder med status og opfølgning på aftalemål
År 3 (2021)	Evaluering af aftalerne – evt. stor konference hvor alle aftaleenhederne er samlet
År 4 (2022)	Nyt udvalg – nye aftaler

3. Hvem er vi?

Museum Østjylland blev dannet ved en fusion i 2011 og består af de lokalhistoriske museer i Randers, Norddjurs og Syddjurs Kommuner. Randers Kommune ejer og driver museet på vegne af alle tre kommuner. Museets ca. 75 medarbejdere og 100 frivillige betjener årligt ca. 175.000 gæster (heraf ca. 50.000 i Randers) på otte besøgssteder.



Museet modtager gæster følgende steder: Håndværksmuseet i Randers, museet i Kulturhuset i Randers, Randers Lokalhistoriske Arkiv, museet i Grenaa og i Ebeltoft Det Gamle Rådhus, Siamesisk Samling, Farvergården og Ebeltoft Byhistoriske Arkiv. Museet varetager gennem Randers Stadsarkiv og Kommunearchivet i Syddjurs endvidere den kommunale arkivfunktion i Randers og Syddjurs.

Museet omsætter årligt for mellem 35 og 45 mio.kr. Ca. halvdelen af museets økonomi stammer fra offentlige tilskud, mens egenindtjening og fondsstøtte udgør den anden halvdel.

Museet er et af de 27 museer i Danmark, som har arkæologisk ansvar. Dette omfatter geografisk de tre kommuner, museet er beliggende i. Museet arbejder desuden tæt sammen med de tre kommuners forvaltninger om administrationen af Museumslovens kap. 8, der omfatter sikring af kulturarven i forbindelse med den fysiske planlægning og jordarbejder m.v.

Museet er organiseret i fem afdelinger, der går på tværs af de tre kommuner, og som har hver sin afdelingsleder: Administration & Drift, Forskning, Bevaring & Magasin, Kulturarv & Kulturarvsforvaltning, og Udvikling & Publikum.



4. Aftalemål 2018-2021

Mål 1: kvalitet i arbejdet

Museum Østjylland har en ambition at levere kvalitet i alle møder med borgerne. Vi vil levere både samlingsarbejde, forskning og formidling på højt niveau.

Succeskriterier:

- At ambitionen om at forny væsentlige dele af museets permanente formidlingstilbud, formuleret i strategiens fire strategiske udviklingsprojekter, bliver indfriet. Herunder ikke mindst Kulturhusvisionen og fornyelse af formidlingen på Håndværksmuseet i Randers.
- At museets forskning er på højde med de bedste lokalmuseer i Danmark, og at antallet af medarbejdere med ph.d.-grad øges væsentligt.
- At de væsentligste dele af vores samlinger bliver overført til fællesmagasinet i løbet af strategiperioden.
- At vores arkivfunktion udvikles til et egentligt kompetencecenter for offentlig administration og arkivering.

Handlinger:

Museets fornyelsesprojekter på Håndværksmuseet og i Kulturhuset i Randers og på Maltfabrikken og i Rådhuskarréen i Ebeltoft finansieres og igangsættes i løbet af aftaleperioden.

Der skabes rum og finansiering til, at flere af museets medarbejdere kan erhverve en ph.d.-grad, og der sikres ekstern finansiering til museets forskningsindsats. Museets forskning koncentrerer omkring tre faglige indsatsområder: Randers by og omegn, migration, og neolitikum i Norddjursland.

Hovedparten af museets magasiner i Ebeltoft, Grenaa og Randers tømmes og overføres til Fællesmagasinet for museet i Midt- og Østjylland i Randers.

Med udgangspunkt i arkivets viden om bl.a. persondata, copyright, billedhåndtering og arkivlovgivning etableres et kompetencecenter, der skal kunne tilbyde rådgivning, vejledninger og standarder, facilitering af netværk, kvalitetssikring o.l. til såvel museets afdelinger som til kommunerne.

Der etableres et forum, som gør det muligt for Museum Østjyllands ansvarlige for arbejdet med Museumslovens kap. 8 at mødes med de ansvarlige i kommunerne på tværs for at erfaringsudveksle og tale om fælles tiltag.

Mål 2: Identitet og identitetsskabelse

Museet har en ambition om altid at skabe et meningsfuldt møde med borgerne og at være Danmarks mest tilgængelige museum for brugere og samarbejdspartnere, så vi understøtter den lokale identitet.

Succeskriterier:

- At museet generelt øger kendskabsgraden i forhold til tilbud og aktiviteter blandt borgerne i Randers, Norddjurs og Syddjurs kommuner.
- At museet etablerer faste formidlingstilbud uden for museet, så vi kommer tæt på alle borgere i Randers, Norddjurs og Syddjurs kommuner.
- At museet aktivt opsøger nye brugergrupper, der normalt ikke besøger museet. Det kan være med aktiviteter målrettet særlige grupper eller med tilbud, som har helt skæve vinkler i forhold til "almindelige" museumstilbud.
- At vi sikrer, at en væsentlig del af skoleklasserne i de Randers, Norddjurs og Syddjurs kommuner får kendskab til og bruger vores undervisningstilbud.

Handlinger:

Der gennemføres undersøgelser af borgernes kendskabsgrad til museet, som grundlag for strategisk udvikling af kendskabet til museet. Museet arbejder med at videreudvikle sine presse- og marketingaktiviteter, herunder museets kommunikation via digitale medier og sociale netværk. Museet arbejder på at blive synligt på nye digitale platforme f.eks. via podcast's, turistdestinationernes hjemmesider, Gudenåen.dk og Historisk Atlas.

Museet arbejder målrettet med at lave aktiviteter tæt på borgerne, når der planlægges formidlingsprojekter og fondsansøgninger. Det vil blandt andet ske med udgangspunkt i fortællinger, viden og temaer fra museets nye store basisudstillinger i Randers og Grenaa og de kommende i Maltfabrikken i Ebeltoft, og det vil foregå i borgernære faciliteter som skoler, forsamlingshuse og andre lokale samlingssteder.

Gennem nye samarbejder på tværs af forvaltninger, uddannelsesinstitutioner, biblioteker og andre kulturinstitutioner m.fl. faciliterer museet aktiviteter for nye brugergrupper og laver målrettede tilbud til grupper med særlige behov.

Der udvikles en plan for, hvordan mellemtrinnet i højere grad kommer til at benytte museets skoletilbud, der er udviklet i takt med museets nye basisudstillinger i Randers og Grenaa, og som vil blive udviklet i forbindelse med indflytning i Maltfabrikken i Ebeltoft 2019/2020.

Museet samarbejder med bl.a. de øvrige institutioner i Kulturhuset i Randers, med Folkekirkens Skoletjeneste i Randers, med Gammel Estrup – Danmarks Herregårdsmuseum og med Norddjurs Skoletjeneste om at udvikle og synliggøre tilbud til børn og unge.

Mål 3: Tilgængelighed for brugerne

Museet har en ambition om at åbne op på alle kanaler. Vi vil være tilgængelige, vi vil stille os til rådighed, og vi vil være en attraktiv samarbejdspartner.

Succeskriterier:

- At der er eksterne samarbejdspartnere, som bruger museet i deres formidling, f.eks. lokale foreninger eller andre grupperinger, der henlægger deres arrangementer eller udstillinger til museets rammer.
- At museet konsekvent inddrager brugerne i udvikling af væsentlige formidlingstiltag.
- At det lykkes at fastholde og udbygge museets forskningssamarbejder med nationale og internationale samarbejdspartnere på museer og universiteter, eventuelt med forpligtende forskningssamarbejder.

Handlinger:

Museet stiller sig til rådighed for foreninger og andre, som ønsker at bruge museet til formidlingsaktiviteter, og museet er selv aktivt opsøgende i forhold til at inddrage eksterne samarbejdspartnere i formidlingen.

Brugerne inddrages i arbejdet med skoletilbud, nye projekter i museets leg og læring, og produktionen af kommende særudstillinger/basisudstillinger samt i museets kommende store strategiske satsninger: Kulturhusvisionen, Håndværksmuseet og Maltfabrikken.

Der knyttes kontakter til relevante samarbejdspartnere (museer, universiteter, andre forskningsinstitutioner) i ind- og udland, og der udvikles fælles forskningsprojekter. Museets samling bruges i videst mulig omfang som aktiv i disse samarbejder og stilles bl.a. til rådighed for speciale- og ph.d.-studerende, som støttes og vejledes aktivt og får stillet arbejdsfaciliteter til rådighed på Museum Østjylland.



Mål 4: Frivillighed

Museum Østjylland har en ambition om at inddrage og engagere borgerne i de tre kommuner, museet dækker, blandt andet gennem at indbyde brugerne til at være frivillige i forbindelse med museets arbejde.

Succeskriterier:

Antallet af frivillige på museet øges betragteligt.

Handlinger:

Der udvikles en organisatorisk model for arbejdet med museets frivillige, og der arbejdes aktivt og systematisk med at etablere og udbygge eksisterende frivilligkorps i både Randers, Grenaa og Ebeltoft

Mål 5: Digitalisering

Museum Østjylland har en ambition om, at digitale løsninger understøtter et veldrevet museum, der aktivt arbejder med brugerinddragelse og nye formidlingsformer og som bringer dyb faglige viden i spil i mange forskellige lokale sammenhænge.

Succeskriterier:

Museet får en digital strategi med fokus på at understøtte ambitionen om at være et veldrevet museum, der aktivt arbejder med brugerinddragelse og nye formidlingsformer, samt samarbejder effektivt med kommunale interessenter, øvrige myndigheder og andre kulturinstitutioner.

Handlinger:

Der udarbejdes en digital strategi, og der vil være løbende fokus på digitalisering af administrative arbejdsgange, hvor det kan medføre en kvalitetsforbedring og/eller effektivisering. Anledningen kan være eksterne krav eller interne ønsker. Der vil blandt andet blive arbejdet med:

- Øget brug af medarbejderindberetning i administrative systemer
- Elektronisk booking af museets ressourcer
- Automatisk optælling af besøgstal og besøgsadfærd
- Implementering af mobile pay i museumsbutikkerne

5. Opfølgning/ Evaluering

Alle museets strategiske mål og de tilhørende evalueres løbende af museets præsidium.

Museet udarbejder desuden hvert år en årsberetning, som godkendes af museets præsidium, SIK-udvalget i Randers Kommune og efterfølgende af de kulturelle udvalg i Norddjurs og Syddjurs Kommuner, inden beretningen indsendes til Slots- og Kulturstyrelsen. I årsberetningen evalueres aftalemålene. Årsberetningen bruges som udgangspunkt for dialog med museets bestyrelse, Sundheds-, idræts- og kulturudvalget i Randers Kommune, om opnåelse af målene.

6. Proces

Museum Østjyllands aftale er udarbejdet af museets ledelse med baggrund i museets strategi, byrådets vision og kommunens kulturpolitik.

Museets MED-udvalg har været inddraget i processen og har godkendt aftaleudkastet på sit møde den 12. september 2018 med en opbakning til, at aftalen bygger på museets strategi.

Museets præsidium har behandlet og godkendt udkast til aftalen på sit møde 12. september 2018.

Aftalen er fremlagt i Sundheds-, idræts- og kulturudvalget den 23. oktober 2018. Ved fremlæggelsen deltog fra museet foruden museumschef Jørgen Smidt-Jensen museumsinspektør Benita Clemmensen som repræsentant for medarbejderne.

