



Meningsfyldt møde med kulturarven

Museum Østjylland

Strategi 2018-2023



Indhold

Forord	3
Det meningsfyldte møde.....	3
Værdier, vision og mission	3
Museum Østjylland i fremtidens museumslandskab.....	4
Overordnede ambitioner.....	5
Strategiske udviklingsprojekter.....	6
Strategier	7
Kulturarvsforvaltning.	7
Initiativer og fokusområder i forlængelse af kulturarvsstrategien.....	7
Bevaring	8
Initiativer og fokusområder i forlængelse af bevaringsstrategien	9
Forskning.....	9
Initiativer og fokusområder i forlængelse af forskningsstrategien.....	9
Formidling	10
Initiativer og fokusområder i forlængelse af formidlingsstrategien	11
Strategi, Administration & Drift.....	11
Initiativer og fokusområder i forlængelse af administrations- og driftsstrategien.....	12
Strategi, organisation	12
Initiativer og fokusområder i forlængelse af strategien for organisationen.....	12
Strategi, frivillige på Museum Østjylland	12

Forord

Nærværende strategi ligger i direkte forlængelse af museets hidtidige strategi, Museum Østjylland for alle, der de seneste fem år har sat gæsterne og tilgængeligheden i centrum. Strategien er resultatet af en proces, som blev startet i Museum Østjyllands præsidium i efteråret 2017. Præsidiet formulerede tre nøgleord, som har været fikspunkter for arbejdet med strategien:

- Kvalitet
- Identitet
- Tilgængelighed

Kvalitet skal gennemsyre museets arbejde – både den synlige og den usynlige opgaveløsning.

Identitet, identitetsskabelse og lokal forankring er af største vigtighed for at sikre, at museet er relevant og nærværende for borgerne i Norddjurs, Syddjurs og Randers kommuner.

Tilgængelighed på alle niveauer skal sikre, at Museum Østjylland fortsat har mange – og mange forskellige – brugere og gæster.

Det har desuden været udgangspunkt for arbejdet med strategien, at Museum Østjylland siden dannelsen af museet i 2011 har været inde i en lang og positiv udvikling med klare værdier, en klar vision, en klar mission og en klar strategi, så museet i dag fremstår som et af landets mest veldrevne og bedst forankrede lokalmuseer med en stærk faglig basis. Museet har derfor en meget stabil platform at udvikle sig fra i den kommende strategiperiode.

Det meningsfyldte møde

Med strategien "Meningsfyldt møde med kulturarven" sætter Museum Østjylland retningen for museets udvikling de næste fem år. Det helt overordnede mål med strategien er at sikre, at Museum Østjylland fortsat vil være i front, når det gælder om at være et meningsfuldt, lokalt forankret kulturtilbud, der gør kulturarven vedkommende, nærværende, relevant og tilgængelig. Det betyder, at vi lukker museet op på alle kanaler. Vi trækker gæsterne og brugerne tættere på og slipper lidt af kontrollen, men får til gengæld åbnet for muligheder, som vi ikke kender i dag. Vi har ambitionen om at udvikle Danmarks mest tilgængelige museum!

Museum Østjyllands primære målgruppe er de ca. 180.000 borgere i Syddjurs, Norddjurs og Randers kommuner. De skal sammen med kommunernes gæster opleve, at museet sætter kulturarven og den kulturhistoriske viden i spil i forhold til udviklingen af lokalsamfundet, og at det sker i et nationalt og internationalt perspektiv.

Borgerne, brugerne og gæsterne vil være omdrejningspunktet for samtlige museets aktiviteter. Alt museets arbejde vil pege i retning af et meningsfuldt møde med de borgere, brugere og gæster, som museet er til for. Brugere skal opleve, at et møde med Museum Østjylland altid er meningsfuldt, hvad enten de er i berøring med vores direkte formidling, med vores forskning, med vores bevaringsarbejde eller med vores samlinger, og de skal altid opleve at få en god service, når de møder museet.

Værdier, vision og mission

Museum Østjyllands værdier, vision og mission blev formuleret i forbindelse med dannelsen af museet i 2011.

Museets overordnede værdier er:

- Oplevelse
- Viden
- Eftertanke

Ud fra værdierne leverer Museum Østjylland viden, oplevelse og eftertanke i tilgængelig form og i høj kvalitet. Derved bidrager vi til den lokale identitet og den lokale selvforståelse i Randers, Norddjurs og Syddjurs kommuner, og vi aktualiserer viden om kulturarven og gør den tilgængelig og vedkommende.

Museets vision lyder i sin korte form fortsat således:

- Museum Østjylland er Danmarks nyskabende lokalmuseum
- Museum Østjylland nytænker lokalmuseets rolle i samfundet
- Museum Østjylland er eksperimenterende i sin forskning, bevaring og formidling
- Museum Østjylland er et inddragende og engagerende mødested for alle
- Museum Østjylland er en attraktiv partner for udvikling af kulturoplevelser, både lokalt og nationalt.

Museet mission er formuleret således:

- Museum Østjylland er et lokalt forankret kulturhistorisk museum. Vi skaber viden om vores fælles kulturarv ved at indsamle, bevare og forske i genstande og kilder. Vi formidler viden om menneskers liv og vilkår i fortid og nutid i et nytænkende, eksperimenterende og tværfagligt miljø, og vi tilbyder museets brugere oplevelser med rum til eftertanke. Museum Østjylland skaber identitet og selvforståelse i det lokale samfund, både for det enkelte individ og for fællesskabet. Museum Østjylland udveksler viden i netværk og er et kulturelt kraftværk i samarbejde med partnere.

Museum Østjylland i fremtidens museumslandskab

Museum Østjylland er i dag et "omnibuseum", der rummer noget af det hele. Indholdet er primært arkæologi og historie, men også kunst, naturhistorie og etnografi. Museet lukker otte steder op for gæsterne:

- Museerne i Grenaa og i Kulturhuset i Randers er de klassiske bymuseer, der formidler byens og egnens historie fra de ældste tider til i dag. Museet i Randers rummer også en stor kunstsamling, De Buhlske Stuer
- Håndværksmuseet i Randers er et specialmuseum for købstadens håndværk med fokus på levende formidling
- Det gamle Rådhus i Ebeltoft formidler dele af den lokale historie. Bygningen er spektakulær i sig selv
- Siamesisk Samling i Ebeltoft er primært en etnografisk og naturhistorisk samling med baggrund i en lokal Ebeltoftmands ophold i Thailand i begyndelsen af 1900-tallet
- Farvergården i Ebeltoft er unik, fordi den er det eneste bevarede købstadsfarveri i Nordeuropa. Den er et frilandsmuseum, et specialmuseum for farverhåndværket og et helt særligt kulturmiljø
- Arkiverne i Ebeltoft og Randers giver adgang til private arkivalier fra lokalområdet og er endvidere stadsarkiver, der giver adgang til kommunale arkivalier fra Randers og Syddjurs kommuner

Forskelligheden og mangfoldigheden er Museum Østjyllands styrke. Sammen med museets størrelse, der giver muskler til at løfte mange forskellige opgaver på et højt fagligt niveau, giver det et afsæt for, at museet også i fremtiden ser sig selv varetage alle aspekter af den nuværende museumslovs fem søjler: indsamling, registrering, bevaring, forskning og formidling inden for fagområderne arkæologi og historie.

Museum Østjylland vil fortsat være et klassisk kulturhistorisk museum, der forsker og formidler med udgangspunkt i lokalområdet og den lokale historie. Også i fremtiden vil Museum Østjylland derfor være et regionalt museum med en stærk lokal forankring i de tre kommuner, museet er rundet af.

Overordnede ambitioner

Museum Østjylland har en række overordnede ambitioner, som blev formuleret i 2014. Ambitionerne er stadig gældende:

- Museum Østjylland vil være museum for alle. Derfor arbejder vi strategisk med brugerinddragelse og tilgængelighed.
- Museum Østjylland vil være et museum, som er i stand til at nytænke museets rolle i (lokal)samfundet. Derfor eksperimenterer vi med vores forskning og formidling.
- Museum Østjylland er en levende del af lokalsamfundet. Derfor engagerer vi os lokalt, vi bevæger os uden for museets fire vægge, og vi inviterer samarbejdspartnere indenfor.
- Museum Østjylland vil have moderne basisudstillinger som vores grundtilbud til de mange gæster. Derfor gennemfører vi løbende fornyelse af udstillingerne.
- Museum Østjylland vil anvende ny teknologi i formidlingen. Derfor tænker vi digital formidling, hvor det beriger.
- Museum Østjylland vil levere forskning, der er på højde med forskningen på de bedste lokalhistoriske museer i Danmark. Derfor sikrer vi, at vores medarbejdere har kvalifikationer og ressourcer til at udføre forskning af høj kvalitet.
- Museum Østjylland vil være i front på magasinområdet og en drivkraft for udviklingen af museumsmagasiner. Derfor arbejder vi løbende på at optimere vores fællesmagasin og udflytte museets samlinger til fællesmagasinet.
- Museum Østjylland vil have optimale rammer for formidling og for løsning af alle øvrige basisopgaver i museet. Derfor arbejder vi med at udvikle og renovere vores bygningsmasse.
- Museum Østjylland vil være en dynamisk og attraktiv arbejdsplads, hvor engagerede og ambitiøse medarbejdere er drivkraft for udvikling. Derfor arbejdes der løbende på at udvikle museets organisation og på at sikre udviklingen af medarbejdernes kompetencer.
- Museum Østjylland vil have betydelige nationale og internationale samarbejder på forsknings- og formidlingsområdet. Derfor udbygger vi løbende vores samarbejdsrelationer og bestræber os på, at museet er en attraktiv samarbejdspartner.

Strategiske udviklingsprojekter

Museet har i strategiperioden fire særlige strategiske udviklingsprojekter. Det er store projekter, som har en helt afgørende betydning i forhold til museets udvikling, og som prioriteres højt. De vil alle forudsætte en betydelig ekstern finansiering:

- Maltfabrikken

- Ebeltofts nye kulturhus i Maltfabrikken giver mulighed for at samle bibliotek, museum og arkiv i en fælles organisation, hvor funktioner – og især formidlingen og mødet med borgerne - smelter sammen med sømløse overgange. Det nye er ikke kun, at vi etablerer fælles bibliotek og museum inden for de samme fire vægge. Det er, at vi bringer medarbejderne sammen i et kontor- og arbejdsfællesskab med en fælles forpligtelse til at udføre arbejdsopgaverne i samarbejde.

Projektet er detaljeret beskrevet i særskilt bilag

- Kulturhusvisionen

- Visionen for udviklingen af Kulturhuset i Randers er både visionen om en fysisk ombygning af det eksisterende kulturhus, om en udvidelse med en tilbygning og om et langt tættere samarbejde mellem tre selvstændige og stærke kulturarvsinstitutioner, bibliotek, kunstmuseum og kulturhistorisk museum, i et fællesskab, der sikrer Kulturhuset som byens absolut foretrukne mødested, bedre formidlingstilbud til borgerne, større synlighed omkring institutionernes aktiviteter og ordentlige arbejdsforhold for medarbejderne.

Projektet er detaljeret beskrevet i særskilt bilag

- Håndværksmuseet

- Håndværksmuseet i Randers rummer store muligheder, som ikke er udnyttet. Museet er et unikt specialmuseum for håndværkets kulturhistorie med en meget stor samling af værktøj og interiører fra det førindustrielle håndværk kombineret med en aktiv gruppe af frivillige formidlere med faglig baggrund i håndværksfagene. Museet skal nytænkes og nyindrettes med fokus på levende formidling og gæsternes mulighed for at deltage aktivt i formidlingen. Daglig åbningstid og større synlighed skal bidrage til at øge besøgstallet på museet.

Projektet er detaljeret beskrevet i særskilt bilag

- Rådhuskarréen

- Rådhuskarréen (Det gamle Rådhus, Siamesisk Samling og Postladen) udgør den måske vigtigste bygningskarré i Ebeltofts historiske bymidte. Karréen skal igennem en større renovering af bygningsmasse og udenomsarealer. Der tænkes nyt omkring formidlingen i Rådhuset, og postladen udnyttes i fremtiden til formidling, så hele karréen bliver et aktiv i museets formidlingsvirksomhed.

Projektet er detaljeret beskrevet i særskilt bilag

Strategier

Ud over de strategiske udviklingsprojekter har Museum Østjylland en række strategier, der omfatter alle dele af museets virksomhed. Strategiområderne har særligt fokus på arbejdet med Museumslovens fem søjler: indsamling, registrering, bevaring, forskning og formidling, men der er også strategier for museets administration, drift og organisation.

Kulturarvsforvaltning

Museets opgaver inden for kulturarvsforvaltning: indsamling, registrering, magasinering og undersøgelser i henhold til Museumslovens kap.8 danner et stærkt fundament for Det meningsfyldte møde med publikum ved at aktualisere viden, gøre kulturarven tilgængelig lokalt og sætte kulturhistorisk viden i spil i nye samfundsrelevante og identitetsskabende sammenhænge.

Arbejdet med kulturarvsforvaltningen varetages af afdelingen Kulturarv & Kulturarvsforvaltning, som forener arkæologi, historie og arkivdrift i et stærkt fagligt miljø på tværs af museets geografi og faggrænser. Afdelingen sikrer med sit tværfaglige fundament en høj kvalitet i den faglige opgaveløsning og er med til at sikre, at Museum Østjylland kan tiltrække og fastholde de rigtige kompetencer til glæde for alle museets brugere.

På registreringsområdet udvikles og implementeres museets detaljerede, langsigtede strategi (Bilag x), så den støtter op om museets overordnede strategi og de udvalgte forskningsområder.

Der ud over deltager museet aktivt i arbejdet med et nyt centralt registreringssystem for museumsgenstande og arbejder aktivt for en høj grad af digitalisering og digital tilgængelighed i museets samlinger.

Det er målet, at den kulturhistoriske viden knytter sig til samlingerne, bevares og gøres tilgængelige for forskning og formidling og dermed kan indgå i nye og samskabende forbindelser nu og i fremtiden.

På indsamlingsområdet udvikles og implementeres museets langsigtede og detaljerede strategi (Bilag x) i samarbejde mellem kulturarvsafdelingen og forskningsafdelingen.

Museets indsamlingsstrategi baserer sig dels på en aktiv forskningsbaseret indsamling, dels på en passiv mere restriktiv og reflekterende indsamling. Da museets forskningsstrategi er dynamisk, afspejler indsamlingsstrategien dette og vil løbende blive revideret.

Initiativer og fokusområder i forlængelse af kulturarvsstrategien

Museum Østjylland strategi for arbejdet med kulturarven vil i strategiperioden komme til at leve gennem en række initiativer, som er nærmere beskrevet i museets handleplaner. I overskriftsform er initiativerne:

- De digitale potentialer skal foldes ud: Det gælder for registreringen, arbejdet med Museumslovens kap. 8 og øvrige processer, at der skal fokus på effektiv brug af it, herunder forankring af systemansvar, kortlægning af it-kompetencer, systemlandskab og digitalisering af processer.

- Effektivitet i kap. 8-arbejdet på tværs af kommuner: Museum Østjylland varetager kap. 8-arbejdet for Nordjurs, Syddjurs og Randers kommuner. Der er et uforløst potentiale i et øget samarbejde omkring fælles processer, som vi ønsker at udfolde.
- Etablering af kompetencecenter: Museum Østjyllands arkivpersonale besidder en række kompetencer, som i stadig stigende grad er efterspurgt både i museet og udenfor hos bl.a. kommunerne. Med udgangspunkt i arkivets viden om bl.a. persondata, copyright, billedhåndtering mm. etableres et kompetencecenter, der skal opretholde specialistviden på de udvalgte områder for at kunne tilbyde rådgivning, udarbejdelse af vejledninger og standarder, kvalitetssikring osv. til såvel museets afdelinger som til kommunerne. Formålet er at hæve kompetenceniveauet og dermed kvaliteten af museets ydelser på en række områder.
- Udflytningen til fællesmagasin skal benyttes til at trimme samlingen og effektivisere processerne omkring samlingsvaretagelsen.
- Data fra ældre systemer migreres til nyt nationalt registreringssystem, ultimativt med henblik på nedlukning af gamle systemer
- Kompetenceniveauet blandt alle brugere af registreringssystemet udbygges, og det nye systems forankring i organisationen sikres.
- Processerne omkring samlingsvaretagelse revideres
- Museets aktive og passive indsamling i perioden 2018-23 vil primært omfatte genstande og arkivalier, der kan relateres til de forskningsmæssige fokusområder: Migration, Randers/bydannelse, Neolitikum (bondestenalder) på Norddjursland

Bevaring

Museets strategi for bevaring matcher og understøtter indsætterne på formidlings-, indsamlings-, registrerings- og forskningsområderne og sætter fokus på at være på forkant med aktiviteterne og udviklingen på disse områder.

Ansaret for samlingens bevaring og dermed museets forpligtigelser i forhold til den tredje af Museumslovens fem søjler løftes i museets afdeling Bevaring & Magasin. Afdelingen samarbejder med og løser opgaver for tre af museets øvrige afdelinger: Udvikling & Publikum, Kulturarv & Kulturarvsforvaltning og Forskning.

Bevaringsstrategien fastholder museets stærke fokus på det præventive bevaringsarbejde. Et forbilledligt og stadigt bedre magasin, eksemplarisk magasindrif, professionel håndtering af kulturarven, stort materialekendskab, avanceret udstillingsteknik og tværfagligt samarbejde vil være vigtige satsninger i arbejdet med at sikre bevaringen af kulturarven på højeste niveau for den mindste økonomi.

Strategien sætter desuden fokus på udviklingen af afdelingens faglige niveau. Udviklingen kommer til at ske gennem ambitiøs og fokuseret rekruttering, målrettet kompetenceudvikling af medarbejderne, faglige netværk og opgradering af de fysiske rammer.

Initiativer og fokusområder i forlængelse af bevaringsstrategien

Museum Østjyllands strategi på bevaringsområdet kommer i strategiperioden til at leve gennem en række initiativer, som er nærmere beskrevet i museets handleplaner. I overskriftsform er initiativerne:

- Fokus på det langsigtede behov for magasinplads og på samlingsberedskabet
- Opgradering af det tekniske niveau i værkstedsfaciliteterne
- Overflytning af resterende magasiner til Fællesmagasinet for museer i Midt- og Østjylland, og herunder allokering af mandskabsressourcer til magasinarbejdet
- Rationalisering og opkvalificering af arbejdsgange inden for samlingsvaretagelse, og styrkelse af det interne tværfaglige samarbejde omkring samlingsvaretagelsen i museet
- Videreudvikling af udstillingstekniske kompetencer i forlængelse af udvikling af nye basisudstillinger i Grenaa og Randers
- Udarbejdelse af bevaringsplan for arkivsamlingerne
- Højne de bevaringsfaglige kompetencer i museets bevaringsafdeling
- De bevaringsfaglige relationer til den danske museumsverden vil blive udbygget og dermed være med til at positionere museet i det danske bevaringslandskab

Forskning

Forskningen danner basis for Museum Østjylland som vidensinstitution. Den gør nutiden forståelig gennem belysningen af fortiden. Den sikrer, at kulturarven sættes i perspektiv, så den skaber værdi for borgerne. Den er identitetsdannende og bidrager til lokalbefolkningens selvforståelse. Derfor indtager forskningen en central rolle i og er forudsætning for meget af museets arbejde med formidling, bevaring, registrering og indsamling.

Forskningen er grundlag for en væsentlig del af Museum Østjyllands formidling i hele sin bredde og sammentænkes fra starten med denne. Museets forskere har blik for den gode historie og gør det i kraft af deres forskning muligt at udvikle og formidle denne. Museets forskere tænker nyt og utraditionelt. De skaber dermed basis for innovativ formidling, der inspirerer til selvrefleksion og efterlader et blivende indtryk hos brugerne. Museum Østjyllands forskning bidrager til at kvalificere debatten om aktuelle samfundsrelevante emner. Ved at efterleve disse intentioner gør museets forskning mødet med kulturarven vedkommende og relevant.

Initiativer og fokusområder i forlængelse af forskningsstrategien

Museum Østjyllands strategi på forskningsområdet kommer i strategiperioden til at leve gennem en række initiativer, som er nærmere beskrevet i museets handleplaner. I overskriftsform er initiativerne:

- For at styrke sin forskning øger Museum Østjylland antallet af medarbejdere med ph.d.-grad væsentligt i strategiperioden. Til formålet rettes fokus både på forskeruddannelse af nuværende personale og rekruttering af fremtidige medarbejdere.
- I kraft af den usædvanlige kilderigdom og diversitet i Randers, Norddjurs og Syddjurs Kommune, i kraft af museets omfangsrige samling og i kraft af medarbejdernes kompetencer og netværk er Museum Østjylland en attraktiv partner for eksterne forskningsinstitutioner på regionalt, nationalt og internationalt plan. I samarbejde med disse forskningsinstitutioner anvender og videreudvikler Museum Østjylland de nyeste videnskabelige metoder. Museum Østjylland tilbyder et attraktivt praktik- og forskningsmiljø for speciale- og ph.d.- studerende.

- Museum Østjylland tager initiativ til og sætter sig i spidsen for forskningsprojekter på regionalt, nationalt og internationalt plan og deltager i forskningsprojekter initieret af andre. Museum Østjylland arbejder aktivt på nationalt plan for sikringen af forskningsrelevant kildemateriale.
- For at sikre den højest mulige effektivitet i forskningen organiseres arbejdet på museet gennem langsigtet planlægning på en sådan måde, at forskende medarbejdere i en sammenhængende periode frigøres fra andre opgaver.
- Museum Østjylland arbejder aktivt for at tilvejebringe eksterne midler til forskningen. Fokus på fundraising-aktiviteter øges i takt med at museet får flere medarbejdere med Ph.d. grad.
- Museets forskning koncentrerer sig omkring tre faglige indsatsområder: migration, Randers by og omegn (bydannelse), og neolitikum i Norddjursland. Disse indsatsområder belyses hver især fra en række vinkler, som også omfatter metodeudvikling. Arbejdet suppleres med belysning af udvalgte enkeltaspekter af kulturhistorien i museets ansvarsområde.

Formidling

Museets formidling er det vigtigste element i forhold til at skabe det meningsfyldte møde med kulturarven i Danmarks mest tilgængelige museum. Der vil derfor under hensyntagen til de strategiske nøgleord, kvalitet, identitet og tilgængelighed, være et stærkt og højt prioriteret fokus på udvikling af museets formidlingsvirksomhed i strategiperioden.

Ansaret for museets formidlingsvirksomhed ligger i afdelingen Udvikling & Publikum. Afdelingen tilrettelægger museets programflade, designer og bygger udstillinger, tilrettelægger museets grafiske arbejde, sikrer museets kommunikation og markedsføring og driver museets skoletjeneste. Men det sker alt sammen i tæt samarbejde med museets øvrige afdelinger, der leverer en stor del af det input, der bliver til museets formidling.

Fremadrettet vil en meget stor og voksende del af museets formidling blive udviklet i samarbejde med brugerne – enkeltbrugere og organiserede brugere. Det er det, der ligger i tanken om at lukke op på alle kanaler, og det er et væsentligt element i både at sikre tilgængeligheden i museet og den lokale forankring. Museum Østjylland skal være museet, der aldrig siger nej, og som altid går i dialog med borgere, der henvender sig med en idé til formidling.

I udviklingen af museets formidling de næste fem år indgår en lille håndfuld strategiske udviklingsprojekter, der alle handler om fornyelse af museets permanente tilbud. Disse projekter er beskrevet andetsteds, men de er alle en del af den fornyelse af de permanente udstillingstilbud, museet har arbejdet på, siden det blev dannet, og som er en følge af ambitionen om hele tiden at have moderne basisudstillinger. Alle vores nye udstillingstilbud udvikles i samarbejde med brugerne og med andre kulturaktører og vil have en klar lokal vinkel. Når der udvikles ny permanent formidling, vil museet have fokus på, at der samtidig sker en skarpere profilering af det enkelte udstillingssted.

Museets samlede formidling henvender sig til en bred målgruppe. I strategiperioden vil der systematisk blive arbejdet med at nå ud til nye brugergrupper. Det vil ske gennem aktiviteter rettet mod borgere, der normalt ikke bruger museer, og det vil ske gennem tilgængeliggørelse af udstillinger og andre formidlingstilbud, som det kan være svært for alle at deltage i.

Museet skoletjeneste skal gøre en forskel for børn og unge i vores tre kommuner, antallet af skoleklasser, der bruger skoletjenestens tilbud skal øges, og der skal udvikles flere tilbud til førskolebørn.

Initiativer og fokusområder i forlængelse af formidlingsstrategien

Museum Østjyllands strategi på formidlingsområdet kommer i strategiperioden til at leve gennem en række initiativer, som er nærmere beskrevet i museets handleplaner. I overskriftsform er initiativerne:

- Museet arbejder målrettet med tilbud til grupper, der i dag ikke benytter museet
- Museet arbejder målrettet på at øge kendskabsgraden til museet
- Brugere inddrages målrettet i udvikling af museets formidlingstilbud
- Der udvikles altid formidlingsspor til museets yngste gæster, når der laves udstillinger
- Museets eksperimenterer med sine arrangementer med henblik på at skabe et socialt rum for interaktion mellem brugere
- Museet øger sit fokus på formidling i landskabet
- Museet arbejder for, at en væsentlig andel af skoleklasser på mellemtrinnet, der beskæftiger sig med historie, oldtid og identitetsskabende tematikker skal bruge museet mindst en gang om året
- Der udvikles nye permanente museumstilbud i Maltfabrikken i Ebeltoft og i Håndværksmuseet i Randers, i Rådhuskarréen i Ebeltoft og i Kulturhuset i Randers
- Museet er idémaker og initiativtager til større events i museets lokalområder
- Museet er initiativtager til arrangementer, der udvikles i samarbejde med andre kulturaktører

Strategi, Administration & Drift

Afdelingen for administration og drift bidrager til museets virksomhed på flere planer. Frontpersonalet udgør de fleste brugeres første møde med museet. De har derfor et særligt ansvar, som museets ansigt udadtil i det meningsfulde møde med brugere. Administration og forvalterteam sikrer den stabile drift, og skaber værdi for museet gennem positiv og løsningsorienteret understøttelse af museets øvrige funktioner.

De strategiske fokusområder kvalitet, identitet og tilgængelighed, under overskriften det meningsfulde møde, danner rammen for indsatsen i museets publikumsrettede funktioner. I strategiperioden arbejdes der på at styrke brugernes møde med museet som en samlet oplevelse af høj kvalitet. Det betyder blandt andet, at der i endnu højere grad skal være en naturlig sammenhæng mellem formidling i udstillinger, og oplevelser i reception og museumsbutik.

Som back-end funktioner understøtter administration og forvalterteam de strategiske fokusområder ved at sikre stabil daglig drift og solid service for museets kerneopgaver. Der sættes fokus på at skabe et stadigt tættere samarbejde med museets øvrige afdelinger og eksterne samarbejdspartnere.

De administrative arbejdsgange er under stadig forandring. Manuelle arbejdsgange og blanketter erstattes af digitale processer og nye systemer. I den kommende periode vil dette fortsat være et vilkår, både i form af eksterne krav og som interne effektiviseringer.

Funktionerne administration, reception og forvalterteam er som noget nyt samlet i en fælles afdeling. Det giver anledning til at tænke i synergieffekter og nye muligheder for samarbejde mellem de forskellige teams. I strategiperioden udfordres vante arbejdsgange og "plejer", og der søges inspiration om best practice på området gennem dialog med andre aktører.

Initiativer og fokusområder i forlængelse af administrations- og driftsstrategien

Museum Østjyllands strategi for administration og drift kommer i strategiperioden til at leve gennem en række initiativer, som er nærmere beskrevet i museets handleplaner. I overskriftsform er initiativerne:

- Implementering af det administrative datahåndteringssystem Sbsys
- Udvikling af butiksstrategi, herunder sammenhæng til udstillinger
- Kompetenceudvikling for frontpersonale
- Kortlægning og dokumentation af administrative arbejdsgange
- Løbende digitalisering af arbejdsgange, herunder opgørelse af besøgstal og booking
- Øget samarbejde mellem frontpersonale og administration

Strategi, organisation

Museum Østjylland fik ny organisation i 2017. På baggrund af ændrede opgaver, ændringer i personalesammensætningen, ønsker om styrkelse af arbejdsmiljø og ledelse og et ønske om yderligere at sætte fokus på forskningen blev organisationsplanen justeret, så museets forskning blev skilt ud i en særlig forskningsafdeling. Kulturarvsarbejdet varetages i afdelingen Kulturarv & Kulturarvsforvaltning, museets butikker og håndværkere blev flyttet i afdelingen Administration & Drift, og museet fik en souschef. Det er derfor ikke forventningen, at der kræves større organisationsændringer i strategiperioden.

Museet står dog over for et markant generationsskifte. Dette vil give anledning til aktivt at overveje kompetencesammensætningen og arbejdets organisering i flere af museets afdelinger. Det vil også give anledning til nye tiltag i forhold til at sikre, at nye medarbejdere får en god indføring i jobbet og i organisationen.

Initiativer og fokusområder i forlængelse af strategien for organisationen

Museum Østjyllands strategi for organisationen kommer i strategiperioden til at leve gennem en række initiativer, som er nærmere beskrevet i museets handleplaner. I overskriftsform er initiativerne:

- Der arbejdes aktivt og systematisk med et kommende generationsskifte på museet
- Der arbejdes aktivt med udvikling af museet som en attraktiv og rummelig arbejdsplads
- Der arbejdes aktivt med udvikling af studiepraktikker for studerende
- Samarbejdet mellem medarbejderne i Museum Østjylland, Syddjurs Bibliotek, Randers Bibliotek og Randers Kunstmuseum udvikles
- Kompetenceudvikling af medarbejderne opprioriteres og systematiseres

Der vil i strategiperioden endvidere være et særligt fokus på museets tilbud til og brug af frivillige, som beskrives nedenfor.

Strategi, frivillige på Museum Østjylland

Frivillige har altid været en del af museernes DNA. Det var frivillige borgere, der startede museerne, og frivilligt arbejde har spillet en betydelig rolle i opbygningen og driften af museerne.

Museum Østjylland ser frivillige som en gevinst. Museets præsidium har derfor også tidligere vedtaget en frivilligpolitik. Heri hedder det:

”Frivilligt arbejde skaber medansvar, medborgerskab og lokalt engagement. Det udnytter de ressourcer, der er til stede i lokalsamfundet, og det skaber sociale relationer og fællesskaber. For de, der udfører frivilligt arbejde, kan det være kompetenceudviklende og en berigelse, som er med til at give livet indhold”.

På den baggrund vil Museum Østjylland udbygge sit korps af frivillige i strategiperioden. Målet er en væsentlig forøgelse af antallet af frivillige frem mod 2023.

Initiativer og fokusområder i forlængelse af frivillighedsstrategien

- Der udvikles modeller for organisering af museets frivillige, for eksempel omkring frivilligkoordinatorer og selvorganisering
- Der arbejdes endvidere med standardisering af procedurer for rekruttering af frivillige, med introduktion og uddannelse af frivillige og med museets tilbud til de frivillige medarbejdere
- I forbindelse med renovering af Håndværksmuseet i Randers arbejdes der systematisk med at udvide det eksisterende frivilligkorps omkring formidling af håndværkets kulturhistorie og afvikling af hands on-aktiviteter.
- I forbindelse med indflytning i Maltfabrikken i Ebeltoft arbejdes der systematisk med at etablere et frivilligkorps til varetagelse af formidlings- og registreringsfunktioner
- I tilknytning til museerne i Randers og Grenaa arbejdes der systematisk med at etablere frivilligkorps til varetagelse af formidlings- og registreringsfunktioner, bl.a. museumsværter og bedstefortællere
- I tilknytning til Farvergården i Ebeltoft arbejdes der systematisk med at etablere et frivilligkorps til anlæg, drift og formidling af farvergårdshaven

Sideløbende med udviklingen af museets frivilligkorps udvikles samarbejdet med museumsforeningerne og med øvrige foreninger med et formål, der ligger tæt på museets og museumsforeningerne. Det kan for eksempel være foreninger af amatørarkæologer, slægtsforskere eller af metaldetektorførere. I samarbejde med disse foreninger kan der både rekrutteres og organiseres nye frivillige.